

2017-2022年中国立体绿化 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国立体绿化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651GFXA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国立体绿化市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了立体绿化行业相关概述、中国立体绿化产业运行环境、分析了中国立体绿化行业的现状、中国立体绿化行业竞争格局、对中国立体绿化行业做了重点企业经营状况分析及中国立体绿化产业发展前景与投资预测。您若想对立体绿化产业有个系统的了解或者想投资立体绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业现状篇 1

第一章 中国立体绿化行业发展概述 1

1.1 立体绿化行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

立体绿化是指充分利用不同的立地条件，选择攀援植物及其它植物栽植并依附或者铺贴于各种构筑物及其它空间结构上的绿化方式，包括立交桥、建筑墙面、坡面、河道堤岸、屋顶、门庭、花架、棚架、阳台、廊、柱、栅栏、枯树及各种假山与建筑设施上的绿化。

除平面绿化以外的所有绿化，都可以称为立体绿化，其中具有代表性的几种绿化形式为：垂直绿化、屋顶绿化、树围绿化、护坡绿化、高架绿化等，有人也将立体绿化称之为：建筑绿化，因为大部分立体绿化都运用在建筑上，而护坡绿化往往是用于堤坝防水，防止泥土流失的一种绿化方式。面对城市飞速发展带来寸土寸金的局面，而面对绿化面积不达标，空气质量不理想，城市噪音无法隔离等难题，发展立体绿化将是绿化行业发展的大趋势。

1.1.2 主要产品/服务分类 2

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位 4

1.2 立体绿化行业统计标准 5

1.2.1 统计部门和统计口径 5

1.2.2 主要统计方法介绍 6

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 8

1.3 最近3-5年中国立体绿化行业经济指标分析 12

1.3.1 赢利性 12

1.3.2 成长速度 12

1.3.3 附加值的提升空间 13

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 13

1.3.5 风险性 14

1.3.6 行业周期	15
1.3.7 竞争激烈程度指标	17
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	17
1.4 立体绿化行业产业链分析	17
1.4.1 产业链结构分析	17
1.4.2 主要环节的增值空间	20
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	21
1.4.4 行业产业链上游相关行业调研	21
1.4.5 行业下游产业链相关行业调研	25
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	39
第二章 中国立体绿化行业的国际比较分析	40
2.1 中国立体绿化行业的国际比较分析	40
2.1.1 中国立体绿化行业竞争力指标分析	40
2.1.2 中国立体绿化行业经济指标国际比较分析	41
2.1.3 立体绿化行业国际竞争力比较	43
(1) 生产要素	43
(2) 需求条件	44
(3) 支援与相关产业	45
(4) 企业战略、结构与竞争状态	46
(5) 政府的作用	47
2.2 全球立体绿化行业市场需求分析	47
2.2.1 市场规模现状	47
2.2.2 需求结构分析	48
2.2.3 重点需求客户	49
2015年北美地区立体绿化市场规模为34.7亿美元，占同期全球市场规模总量的32.6%；欧洲地区市场规模为31.0亿美元，规模占比为29.1%；亚洲地区市场规模为29.6亿美元，占同期全球市场规模总量的27.8%。2010-2015年全球主要区域立体绿化市场规模走势图	
资料来源：数据整理	
2.2.4 市场前景展望	49
2.3 全球立体绿化行业市场供给分析	50
2.3.1 生产规模现状	50
2.3.2 产能规模分布	54

2.3.3 市场价格走势	55
2.3.4 重点厂商分布	56
第二部分 市场需求篇	57
第三章 应用领域及行业供需分析	57
3.1 需求分析	57
3.1.1 立体绿化行业需求市场	57
3.1.2 立体绿化行业客户结构	57
3.1.3 立体绿化行业需求的地区差异	58
3.2 供给分析	58
3.3 供求平衡分析及投资预测	59
3.3.1 立体绿化行业的需求预测	59
3.3.2 立体绿化行业的供应预测	60
3.3.3 供求平衡分析	60
3.3.4 供求平衡预测	61
3.4 市场价格走势分析	61
第四章 立体绿化产业链的分析	63
4.1 行业集中度	63
4.2 主要环节的增值空间	63
4.3 行业进入壁垒和驱动因素	64
4.4 上下游行业影响及趋势分析	67
第五章 区域市场情况深度研究	68
5.1 长三角区域市场情况分析	68
5.2 珠三角区域市场情况分析	69
5.3 环渤海区域市场情况分析	70
5.4 立体绿化行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	71
5.4.1 华北大区市场调研	71
5.4.2 华中大区市场调研	74
5.4.3 华南大区市场调研	77
5.4.4 华东大区市场调研	80
5.4.5 东北大区市场调研	83
5.4.6 西南大区市场调研	86
5.4.7 西北大区市场调研	88

第六章 2016-2022年需求预测分析	92
5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析	92
6.1 立体绿化行业领域2016-2022年需求量预测	95
6.2 2016-2022年立体绿化行业领域需求产品/服务功能预测	96
6.3 2016-2022年立体绿化行业领域需求产品/服务市场格局预测	96
第三部分 竞争策略篇	98
第七章 立体绿化市场竞争格局分析	98
7.1 行业总体市场竞争状况分析	98
7.1.1 立体绿化行业竞争结构分析	98
(1) 现有企业间竞争	98
(2) 潜在进入者分析	98
(3) 替代品威胁分析	99
(4) 供应商议价能力	99
(5) 客户议价能力	100
(6) 竞争结构特点总结	101
7.1.2 立体绿化行业企业间竞争格局分析	101
7.1.3 立体绿化行业集中度分析	101
7.1.4 立体绿化行业SWOT分析	101
(1) 立体绿化行业优势分析	101
(2) 立体绿化行业劣势分析	102
(3) 立体绿化行业机会分析	102
(4) 立体绿化行业威胁分析	102
7.2 中国立体绿化行业竞争格局综述	103
7.2.1 立体绿化行业竞争概况	103
(1) 中国立体绿化行业品牌竞争格局	103
(2) 立体绿化业未来竞争格局和特点	103
(3) 立体绿化市场进入及竞争对手分析	103
7.2.2 中国立体绿化行业竞争力分析	104
(1) 我国立体绿化行业竞争力剖析	104
(2) 我国立体绿化企业市场竞争的优势	104
(3) 民企、国企、外企比较分析	118
(4) 立体绿化企业竞争能力提升途径	119

7.2.3 中国立体绿化产品竞争力优势分析	120
(1) 整体产品竞争力评价	120
(2) 产品竞争力评价结果分析	121
(3) 竞争优势评价及构建建议	121
7.2.4 立体绿化行业主要企业竞争力分析	121
7.3 立体绿化行业竞争格局分析	123
7.3.1 国内外立体绿化竞争分析	123
7.3.2 我国立体绿化市场竞争分析	129
7.3.3 我国立体绿化市场集中度分析	130
7.3.4 国内主要立体绿化企业动向	130
7.3.5 国内立体绿化企业拟在建项目分析	133
7.4 立体绿化行业并购重组分析	134
7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	134
7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	134
7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析	135
7.5 立体绿化市场竞争策略分析	136
7.5.1 产品策略	136
7.5.2 技术策略	136
7.5.3 服务策略	137
7.5.4 品牌策略	138
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	139
8.1 行业企业排名分析	139
8.2 产业结构分析	139
8.2.1 市场细分充分程度的分析	139
8.2.2 各细分市场领先企业排名	139
8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例	140
8.2.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	140
8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	141
8.3.1 产业价值链的构成	141
8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	142
8.4 产业结构发展预测	142
8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)	142

8.4.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	144
8.4.3	中国立体绿化行业参与国际竞争的战略市场定位	144
	第九章 前十大领先企业分析	145
9.1	中国立体绿化企业总体发展状况分析	145
9.1.1	立体绿化企业主要类型	145
9.1.2	立体绿化企业资本运作分析	145
9.1.3	立体绿化企业创新及品牌建设	146
9.1.4	立体绿化企业国际竞争力分析	147
9.1.5	2015年立体绿化行业企业排名分析	148
9.2	中国领先立体绿化企业经营形势分析	149
9.2.1	浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析	149
	(1) 企业发展概况分析	149
	(2) 企业产品结构分析	149
	(3) 企业技术水平分析	149
	(4) 企业经营模式分析	150
	(5) 企业产销能力分析	150
	(6) 企业经济指标分析	150
	(7) 企业主要客户分析	155
	(8) 企业竞争优势分析	155
	(9) 企业最新发展动向	156
9.2.2	岭南园林股份有限公司经营分析	157
	(1) 企业发展概况分析	157
	(2) 企业产品结构分析	158
	(3) 企业技术水平分析	159
	(4) 企业经营模式分析	159
	(5) 企业产销能力分析	161
	(6) 企业经济指标分析	162
	(7) 企业主要客户分析	166
	(8) 企业竞争优势分析	166
	(9) 企业最新发展动向	167
9.2.3	深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营分析	169
	(1) 企业发展概况分析	169

(2) 企业产品结构分析	170
(3) 企业技术水平分析	171
(4) 企业经营模式分析	171
(5) 企业产销能力分析	172
(6) 企业经济指标分析	172
(7) 企业主要客户分析	176
(8) 企业竞争优势劣势分析	177
(9) 企业最新发展动向	179
9.2.4 北京东方园林生态股份有限公司经营分析	180
(1) 企业发展概况分析	180
(2) 企业产品结构分析	180
(3) 企业技术水平分析	181
(4) 企业经营模式分析	181
(5) 企业产销能力分析	182
(6) 企业经济指标分析	182
(7) 企业主要客户分析	186
(8) 企业竞争优势劣势分析	187
(9) 企业最新发展动向	188
9.2.5 棕榈生态城镇发展股份有限公司经营分析	188
(1) 企业发展概况分析	188
(2) 企业产品结构分析	189
(3) 企业技术水平分析	190
(4) 企业经营模式分析	190
(5) 企业产销能力分析	191
(6) 企业经济指标分析	191
(7) 企业主要客户分析	195
(8) 企业竞争优势劣势分析	195
(9) 企业最新发展动向	197
9.2.6 广州普邦园林股份有限公司经营分析	197
(1) 企业发展概况分析	197
(2) 企业产品结构分析	198
(3) 企业技术水平分析	198

(4) 企业经营模式分析	198
(5) 企业产销能力分析	199
(6) 企业经济指标分析	199
(7) 企业主要客户分析	204
(8) 企业竞争优势劣势分析	204
(9) 企业最新发展动向	205
9.2.7 深圳广田集团股份有限公司经营分析	206
(1) 企业发展概况分析	206
(2) 企业产品结构分析	207
(3) 企业技术水平分析	207
(4) 企业经营模式分析	208
(5) 企业产销能力分析	208
(6) 企业经济指标分析	208
(7) 企业主要客户分析	212
(8) 企业竞争优势劣势分析	212
(9) 企业最新发展动向	215
9.2.8 华艺生态园林股份有限公司经营分析	215
(1) 企业发展概况分析	215
(2) 企业产品结构分析	216
(3) 企业技术水平分析	217
(4) 企业经营模式分析	218
(5) 企业产销能力分析	218
(6) 企业经济指标分析	218
(7) 企业主要客户分析	219
(8) 企业竞争优势劣势分析	220
(9) 企业最新发展动向	221
9.2.9 河南希芳阁绿化工程股份有限公司经营分析	221
(1) 企业发展概况分析	221
(2) 企业产品结构分析	222
(3) 企业技术水平分析	223
(4) 企业经营模式分析	223
(5) 企业产销能力分析	224

(6) 企业经济指标分析	225
(7) 企业主要客户分析	226
(8) 企业竞争优劣势分析	226
(9) 企业最新发展动向	227
9.2.10 深圳市润和天泽环境科技发展股份有限公司经营分析	228
(1) 企业发展概况分析	228
(2) 企业产品结构分析	228
(3) 企业技术水平分析	229
(4) 企业经营模式分析	231
(5) 企业产销能力分析	231
(6) 企业经济指标分析	232
(7) 企业主要客户分析	233
(8) 企业竞争优劣势分析	234
(9) 企业最新发展动向	235
第四部分 趋势策略篇	236
第十章 2013-2015年中国立体绿化行业整体运行指标分析	236
10.1 中国立体绿化行业总体规模分析	236
10.1.1 企业数量结构分析	236
10.1.2 人员规模状况分析	236
10.1.3 行业资产规模分析	237
10.1.4 行业市场规模分析	237
10.2 中国立体绿化行业产销情况分析	237
10.2.1 我国立体绿化行业产值	237
10.2.2 我国立体绿化行业收入	238
10.2.3 我国立体绿化行业产销率	238
10.3 中国立体绿化行业财务指标总体分析	239
10.3.1 行业盈利能力分析	239
10.3.2 行业偿债能力分析	239
10.3.3 行业营运能力分析	239
10.3.4 行业发展能力分析	240
第十一章 2016-2020年立体绿化行业前景及趋势预测	241
11.1 立体绿化行业五年规划现状及未来预测	241

11.1.1	“十二五”期间立体绿化行业运行情况	241
11.1.2	“十二五”规划对行业发展的影响	241
11.1.3	立体绿化行业“十三五”发展方向预测	242
(1)	立体绿化行业“十三五”规划制定进展	242
(2)	立体绿化行业“十三五”规划重点指导	242
(3)	立体绿化行业在“十三五”规划中重点部署	245
(4)	“十三五”时期立体绿化行业发展方向及热点	246
11.2	2016-2022年立体绿化市场趋势预测	246
11.2.1	2016-2022年立体绿化市场发展潜力	246
11.2.2	2016-2022年立体绿化市场趋势预测展望	247
11.2.3	2016-2022年立体绿化细分行业趋势预测分析	247
11.3	2016-2022年立体绿化市场发展趋势预测	248
11.3.1	2016-2022年立体绿化行业发展趋势	248
11.3.2	2016-2022年立体绿化市场规模预测	248
(1)	立体绿化行业市场容量预测	248
(2)	立体绿化行业销售收入预测	249
11.3.3	2016-2022年立体绿化行业应用趋势预测	249
11.3.4	2016-2022年细分市场发展趋势预测	250
11.4	2016-2022年中国立体绿化行业供需预测	251
11.4.1	2016-2022年中国立体绿化行业供给预测	251
11.4.2	2016-2022年中国立体绿化行业需求预测	252
11.4.3	2016-2022年中国立体绿化行业供需平衡预测	252
第十二章	我国立体绿化行业营销趋势及策略分析	254
12.1	立体绿化行业销售渠道分析	254
12.1.1	营销分析与营销模式推荐	254
(1)	渠道构成	254
(2)	销售贡献比率	254
(3)	覆盖率	254
(4)	销售渠道效果	255
(5)	价值流程结构	256
(6)	渠道建设方向	256
12.1.2	立体绿化营销环境分析与评价	257

(1) 国际环境下的立体绿化	257
(2) 企事业需求下的立体绿化	258
(3) 评价	261
12.1.3 销售渠道存在的主要问题	261
12.1.4 营销渠道发展趋势与策略	263
12.2 立体绿化行业营销策略分析	264
12.2.1 中国立体绿化营销概况	264
12.2.2 立体绿化营销策略探讨	264
(1) 中国立体绿化产品/服务营销策略浅析	264
(2) 立体绿化新产品/服务的市场推广策略	265
12.3 立体绿化营销的发展趋势	265
12.3.1 未来立体绿化市场营销的出路	265
12.3.2 中国立体绿化营销的趋势预测	265
第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势	267
13.1 市场整合成长趋势	267
13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	267
13.3 企业区域市场拓展的趋势	268
13.4 科研开发趋势及替代技术进展	269
13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	270
第十四章 2016-2020年立体绿化行业投资价值评估分析	273
14.1 立体绿化行业投资特性分析	273
14.1.1 立体绿化行业进入壁垒分析	273
14.1.2 立体绿化行业盈利因素分析	273
14.1.3 立体绿化行业盈利模式分析	274
14.2 2016-2020年立体绿化行业发展的影响因素	274
14.2.1 有利因素	274
14.2.2 不利因素	275
14.3 2016-2020年立体绿化行业投资价值评估分析	276
14.3.1 行业投资效益分析	276
14.3.2 产业发展的空白点分析	276
14.3.3 投资回报率比较高的投资方向	277
14.3.4 新进入者应注意的障碍因素	277

第十五章 研究结论及发展建议	278
15.1 立体绿化行业研究结论及建议	278
15.2 立体绿化子行业研究结论及建议	278
15.3 立体绿化行业发展建议	279
15.3.1 行业投资策略建议	279
15.3.2 行业投资方向建议	280
15.3.3 行业投资方式建议	280

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651GFXA.html>